

Präambel

Wald, Wein und Reben – dieses einmalige Landschaftsbild prägt die Deutsche Weinstraße. Mediterranes Klima, regionaler Genuss, vielfältige Naturerlebnisse, Pfälzer Gastlichkeit, historische Bauten und Denkmäler, gelebte Festkultur – die Deutsche Weinstraße ist eine Region, in der es sich gut leben, arbeiten und erholen lässt.

In einem authentischen und qualitativ hochwertigen touristischen Angebot bringen wir all diese unverwechselbaren Besonderheiten unseren Gästen nahe.

Bei uns stehen der Mensch sowie der Schutz und die Pflege der intakten Natur- und Kulturlandschaft im Mittelpunkt der Überlegungen. Wir gehen mit den Jahreszeiten und fördern einen Tourismus im Einklang mit der Natur. Wirtschaftlicher Erfolg, ökologische Verträglichkeit und soziale Verantwortung gehen dabei Hand in Hand. Ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen und dem Potenzial unserer Region ist uns dabei sehr wichtig. Wir pflegen unsere Pfälzer Festkultur und sind stolz auf unsere moderne Tradition.

Mit unseren touristischen Angeboten orientieren wir uns an den Wünschen der Besucher, unter Berücksichtigung des vorhandenen Potenzials. Dabei entwerfen wir authentische Angebote, welche die kulturellen und landschaftlichen Besonderheiten der Deutschen Weinstraße widerspiegeln. Es ist uns ein Anliegen, wann immer möglich, ein barrierefreies Angebot zu schaffen.

Wir schaffen Begegnungen zwischen Menschen und verstehen uns als Netzwerk, das in alle Richtungen offen ist. Wir sind Impulsgeber für eine nachhaltige Entwicklung in der Region. Wo immer möglich, schaffen wir Synergien zwischen Tourismus, Weinbau, Naturschutz, Land- und Forstwirtschaft, Kultur, Handel und Gewerbe – sowie den Menschen vor Ort.

Wir wollen uns als Urlaubsregion langfristig nachhaltig und unsere Produkte qualitativ hochwertig entwickeln. Dabei möchten wir möglichst viele Partner gewinnen, die uns auf diesem Weg begleiten. Denn Nachhaltigkeit im Tourismus muss vor allem durch die Tourismusorganisationen selbst wie auch durch die Leistungsträger gelebt werden.

Die Region Deutsche Weinstraße steht für aktiven Lebensgenuss in intakter Natur und gewachsener Kultur – dies weiter zu fördern und für nachfolgende Generationen zu erhalten verstehen wir als unsere Aufgabe.

Unternehmensleitbild Südliche Weinstrasse e.V.

Der Verein Südliche Weinstrasse e.V. ist die offizielle Destinationsmanagementorganisation des Landkreises Südliche Weinstraße sowie der Stadt Landau in der Pfalz und ein Teil der Urlaubsregion Deutsche Weinstraße.

- WIR repräsentieren eine innovative Tourismus- und Weinregion und verstehen uns als Impulsgeber und Manager für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in der Region.
- WIR sind zentraler und kompetenter Ansprechpartner für unsere Mitglieder sowie für Unternehmen, Institutionen und andere Organisationen, die auf touristischer Ebene agieren.
- WIR setzen uns für die touristischen Interessen der Region auf regionaler- und Landesebene, gegenüber Verwaltung, Kommunen und Unternehmen ein.
- WIR verstehen uns als Netzwerk, welches in alle Richtungen offen ist und schaffen Synergien zwischen Tourismus, Weinbau, Naturschutz, Land- und Forstwirtschaft, Kultur, Handel und Gewerbe – sowie den Menschen vor Ort. Unser Ziel ist es, dass sich alle Akteure vor Ort mit dem Prinzip der nachhaltigen Entwicklung langfristig identifizieren.
- WIR bündeln die touristischen Aktivitäten in der Region und unterstützen die lokalen Büros für Tourismus.
- WIR schaffen attraktive Freizeitangebote für unsere Gäste und verstehen uns als kompetenten Dienstleister für die Leistungsträger in der Region.
- WIR halten umfassende Informationen für Gäste und Interessierte über die Region bereit. Dabei entwerfen wir authentische Angebote, welche die kulturellen und landschaftlichen Besonderheiten der Region widerspiegeln.
- WIR möchten allen Gästen offenstehen und fördern den Ausbau der barrierefreien touristischen Infrastruktur.
- WIR stellen die Qualität sowie eine kontinuierliche Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen sicher. Zusammen mit lokalen Akteuren sind wir bestrebt, das Mobilitätsangebot vor Ort sowie die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln weiter zu verbessern.
- WIR verhalten uns verantwortungsbewusst und fair gegenüber unseren Gästen, Geschäftspartnern und Leistungsträgern. Unser Handeln gegenüber Gästen und Partnern ist gewissenhaft und von höchster Qualität.
- WIR streben einen Tourismus im Einklang mit der Natur an und verstehen es als unsere Aufgabe, den verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen und dem Potenzial der Region langfristig und unter Berücksichtigung der vorhandenen Kapazitäten zu fördern und für nachfolgende Generationen zu erhalten.
- WIR sind ein mitarbeiter- und familienfreundliches Unternehmen und pflegen einen respektvollen Umgang im Team.
- WIR nehmen die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden ernst und setzen auf eine freundliche und kreative Arbeitsatmosphäre. Die Entfaltung und Entwicklung der Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden ist uns wichtig und wird durch entsprechende Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten unterstützt.